

TIC DOMICÍLIOS 2020

LANÇAMENTO DOS RESULTADOS

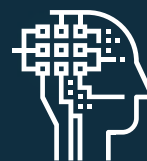
Edição COVID-19
Metodologia Adaptada

On-line | 18 de agosto de 2021

cetic.br nic.br egi.br

SOBRE O CETIC.BR

O Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br) tem como missão produzir dados estatísticos e análises de impactos das tecnologias digitais na sociedade.



1. Centro de produção de dados estatísticos TIC & centro de conhecimento



- Estatísticas públicas TIC
- Dados desagregados
- Estatísticas para os ODS
- Estudos qualitativos



2. Capacitação em metodologia de pesquisa para produção e uso de estatísticas TIC



3. Laboratório de ideias e de inovação metodológica



4. Análise de impactos socioeconômicos das TIC & recomendações para políticas



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

nic.br

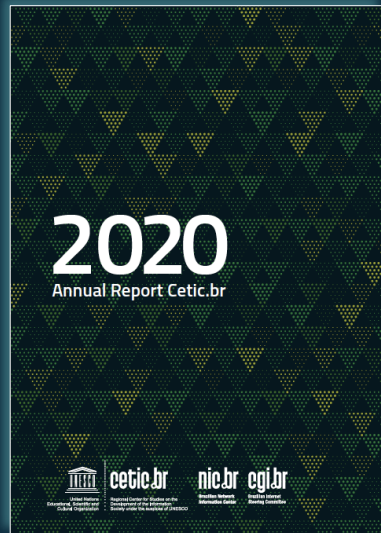
Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

cgi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

cetic.br nic.br cgi.br

O CETIC.BR EM NÚMEROS



741

indicadores TIC
publicados

507

entrevistadores de campo
envolvidos na
coleta de dados

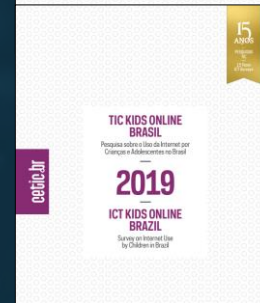
70.466

entrevistas realizadas em
todas as pesquisas do
Cetic.br|NIC.br

17

pesquisas TIC, estudos
setoriais e panoramas
setoriais publicados

PESQUISAS TIC



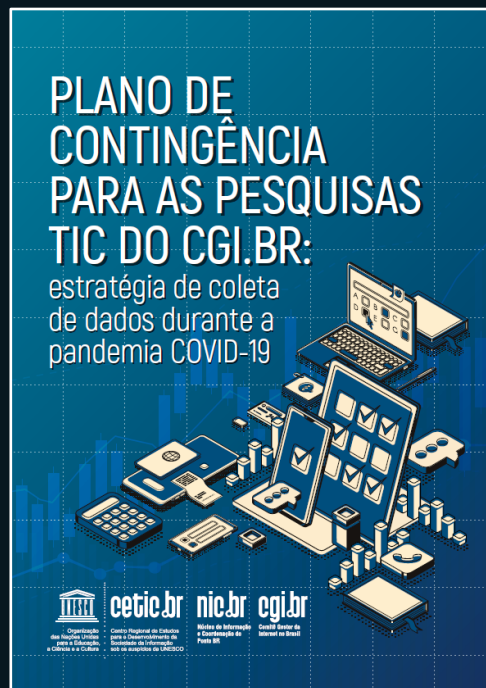
ESTUDOS SETORIAIS



cetic.br nic.br egi.br

INTERNET & COVID-19 NO BRASIL

INOVAÇÃO NA COLETA DE DADOS



- » Novas abordagens metodológicas
- » Coleta telefônica e via Web

Painel TIC COVID-19



Atividades na Internet



Serviços públicos on-line



Ensino remoto



Cultura



Telesaúde



Teletrabalho

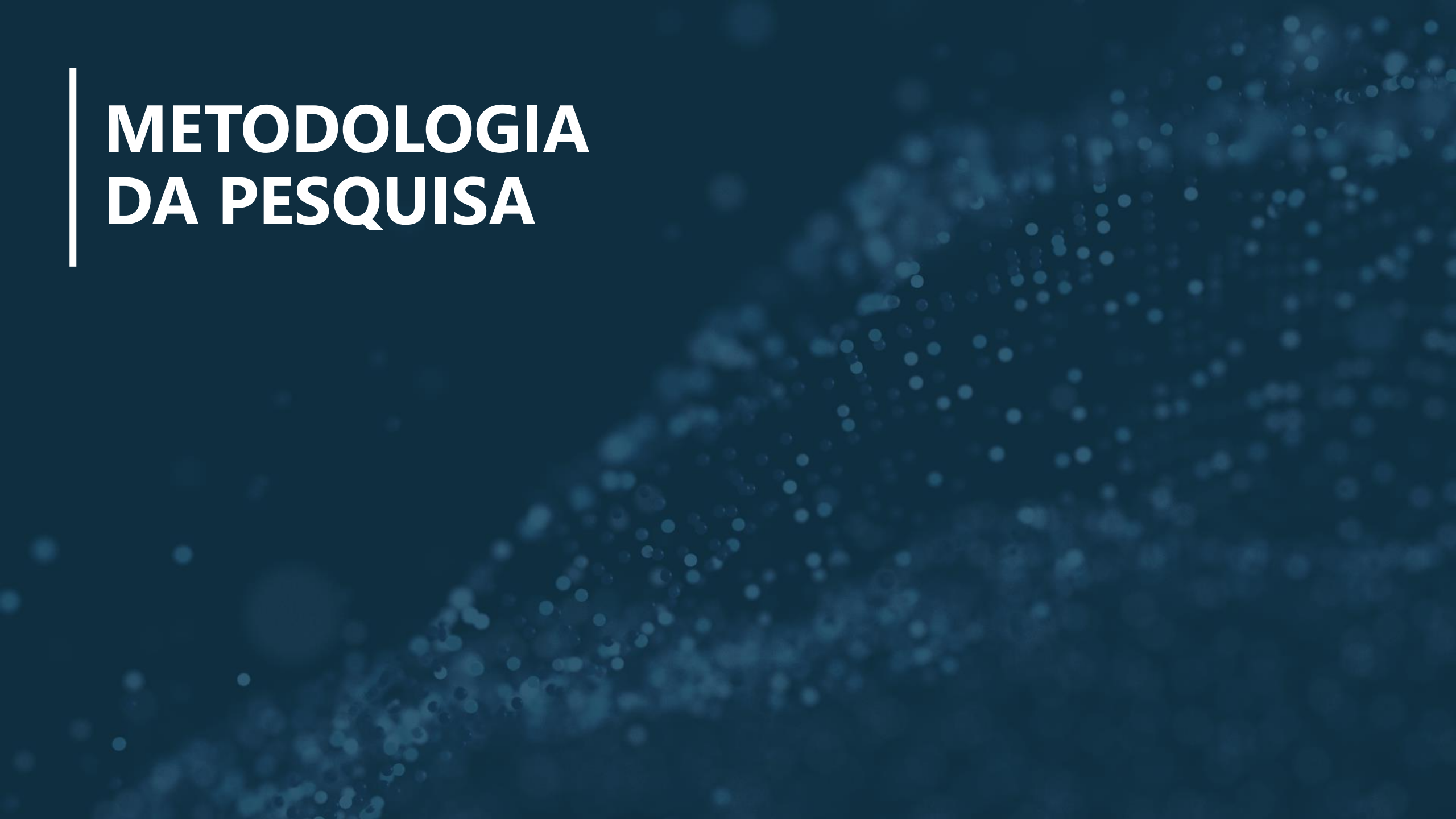


Comércio eletrônico



Privacidade

cetic.br nie.br cgi.br



METODOLOGIA DA PESQUISA

METODOLOGIA DA PESQUISA

CENÁRIO E ESTRATÉGIA

Restrições de coleta na forma presencial

Observada por todos os institutos de pesquisa, nacionais e internacionais

Prática mais utilizada e recomendada internacionalmente:
substituição da coleta presencial por **coleta telefônica (CATI)**

Opção inicial: usar dados de **contato de respondentes** das últimas três ondas da pesquisa: **2017, 2018 e 2019**

Perfil dos respondentes distinto do da base cadastral, sub-representação

Ajuste: seleção de amostra complementar para coleta face-a-face (F2F)

METODOLOGIA DA PESQUISA

COLETA DE DADOS

POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes
Indivíduos com 10 anos ou mais

ABRANGÊNCIA

Nacional

OBJETIVOS

Acesso às TIC • Uso da Internet

AMOSTRA

5.590 domicílios respondentes
4.129 indivíduos

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2020 a maio de 2021

COLETA DE DADOS

Entrevistas telefônicas (CATI)

CADASTRO

70.590 domicílios respondentes
das pesquisas de 2017-2019

53.673 domicílios respondentes
com telefones para contato

AMOSTRA EFETIVA

3.979 domicílios respondentes
Taxa de resposta: 7%

COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (F2F)

AMOSTRA

Estratificada por macrorregião e
área (urbano/rural)

150 setores, **15** domicílios/setor
2.250 domicílios

AMOSTRA EFETIVA

1.611 domicílios respondentes
Taxa de resposta: 72%

METODOLOGIA DA PESQUISA

COMPARABILIDADE COM AS EDIÇÕES ANTERIORES

Processo de coleta bastante distinto em relação aos anos anteriores

- Modos de coleta combinados (CATI+F2F)

- Mudanças no instrumento de coleta (questionário reduzido)

- Amostra menor (margens de erro maiores)

Cenário de realização da coleta bastante instável
(impactos socioeconômicos da pandemia)

Ainda permanece diferença no perfil de classe social da amostra,
mesmo após as correções e estratégias de ponderação adotadas

TIC DOMICÍLIOS 2020: RESULTADOS DA PESQUISA

- » TIC NOS DOMICÍLIOS
 - » USO DA INTERNET
 - » ATIVIDADES NA INTERNET



TIC nos domicílios

TIC NOS DOMICÍLIOS

DESTAQUES

Mais domicílios com **acesso à Internet** (83%, ▲12 p.p.)

Banda larga fixa ganha terreno como principal tipo de conexão (69%, ▲8 p.p.)

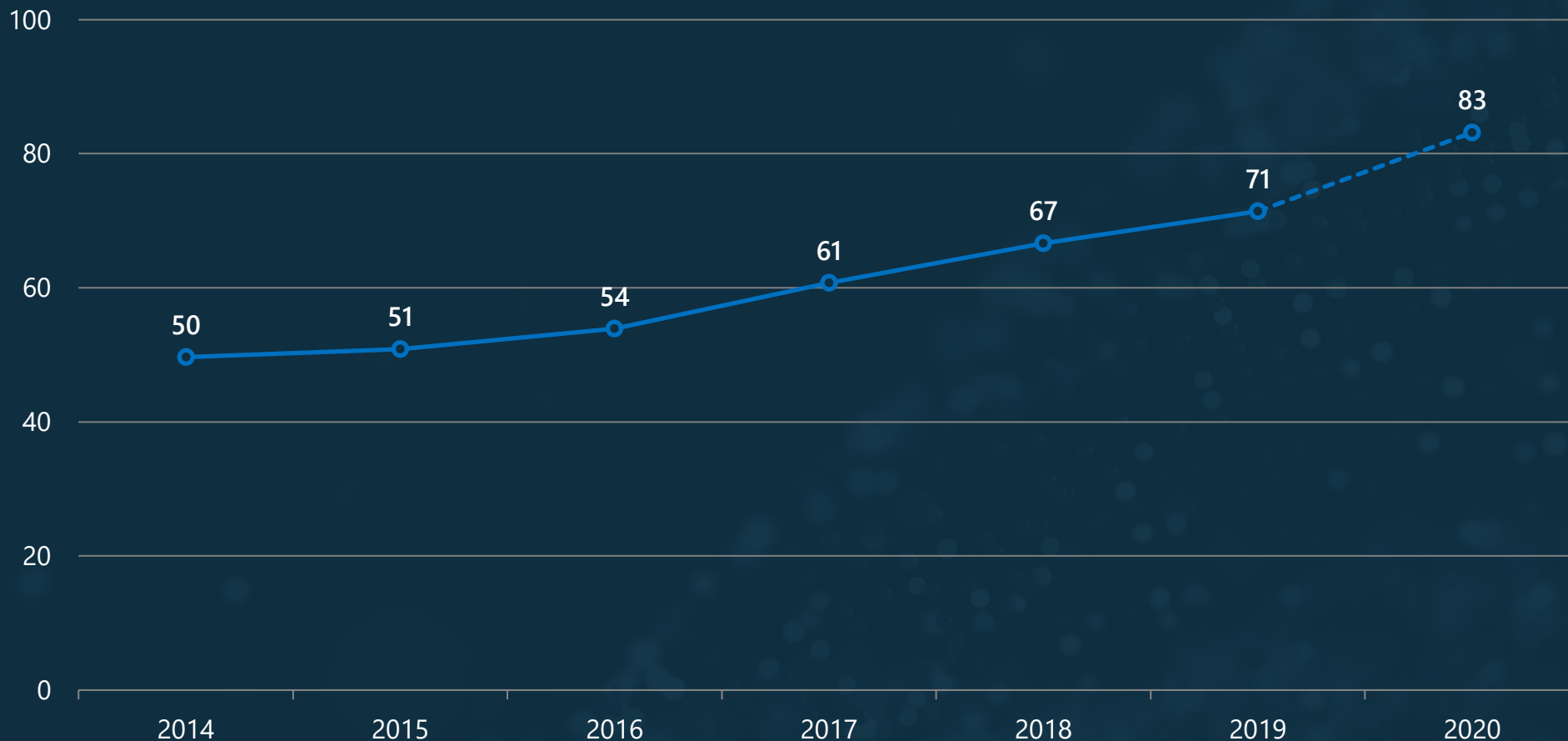
Mais domicílios com presença de **computador** (45%, ▲6 p.p.)

Preço da conexão permanece a principal barreira de acesso citada

A4

DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET

Total de domicílios (%)



Aumento em todos
os segmentos
analisados:

Área **urbana** e **rural**

Regiões*

Renda familiar

Classes

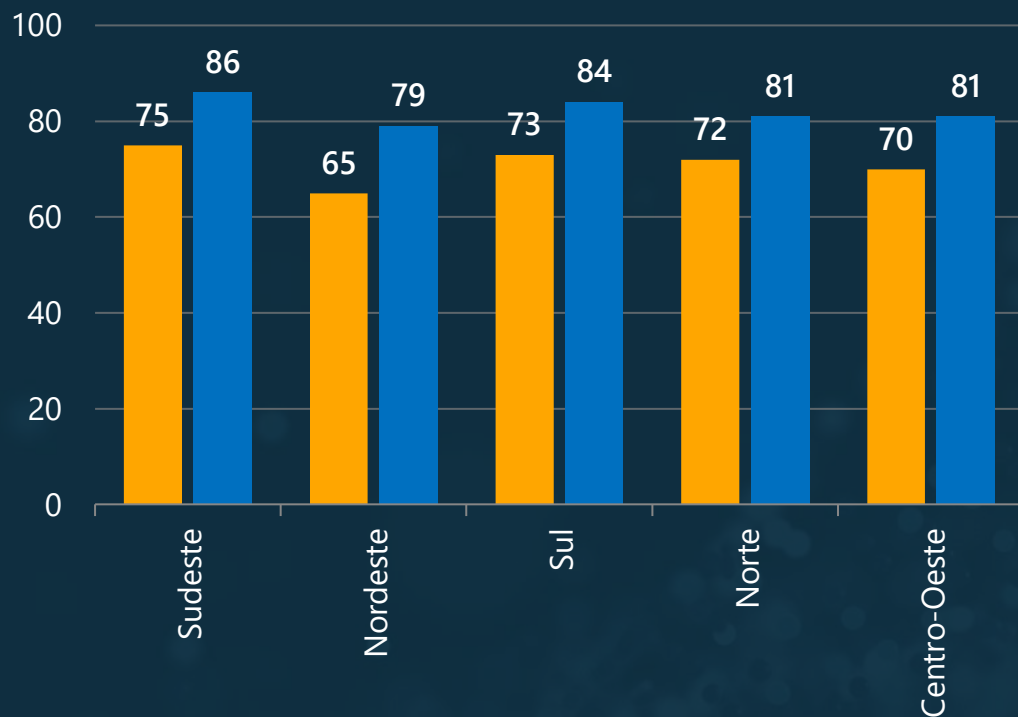
** Norte dentro da margem de erro*

A4 DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR REGIÃO

Total de domicílios (%)

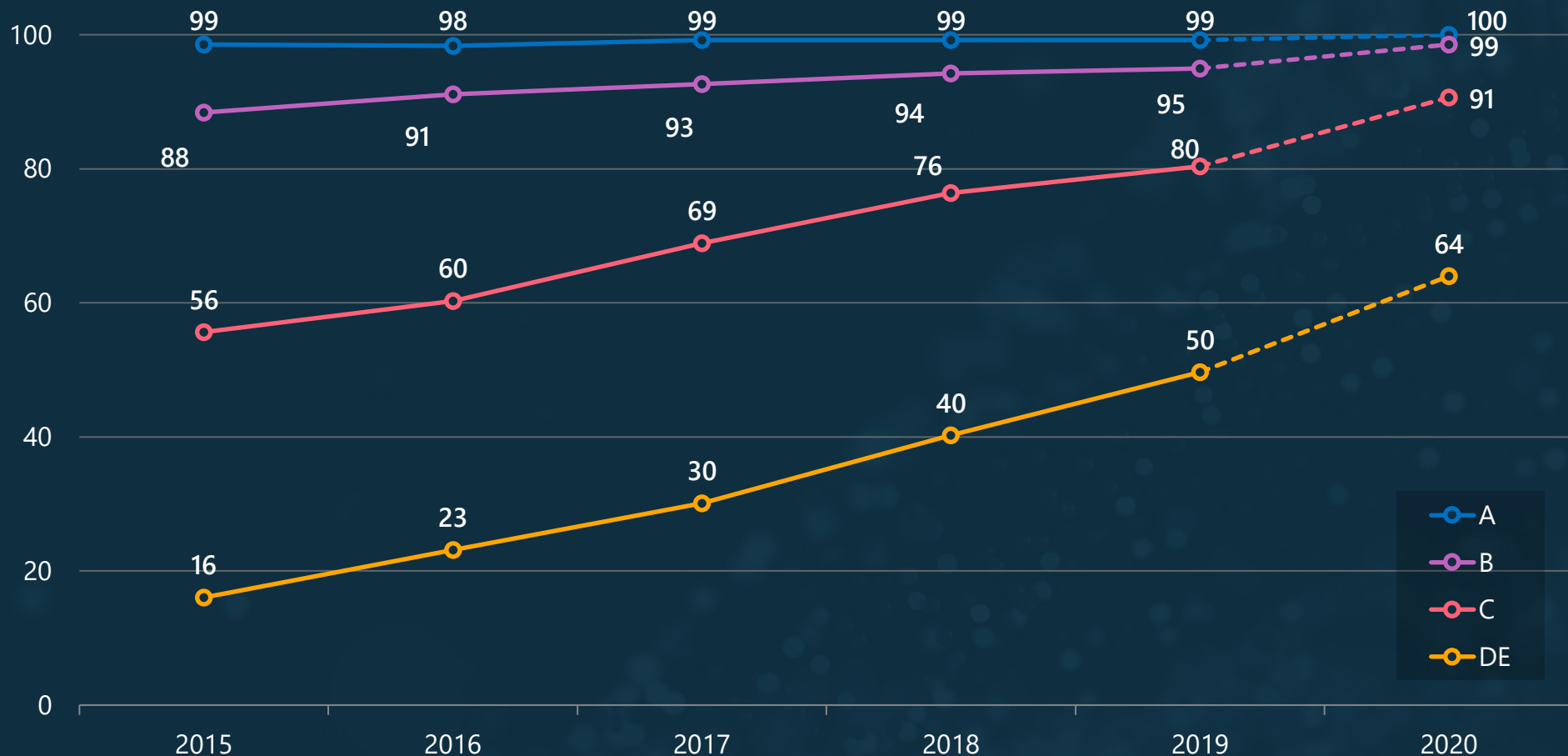
Menores diferenças regionais
em relação a 2019

2019 2020



A4 DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR CLASSE

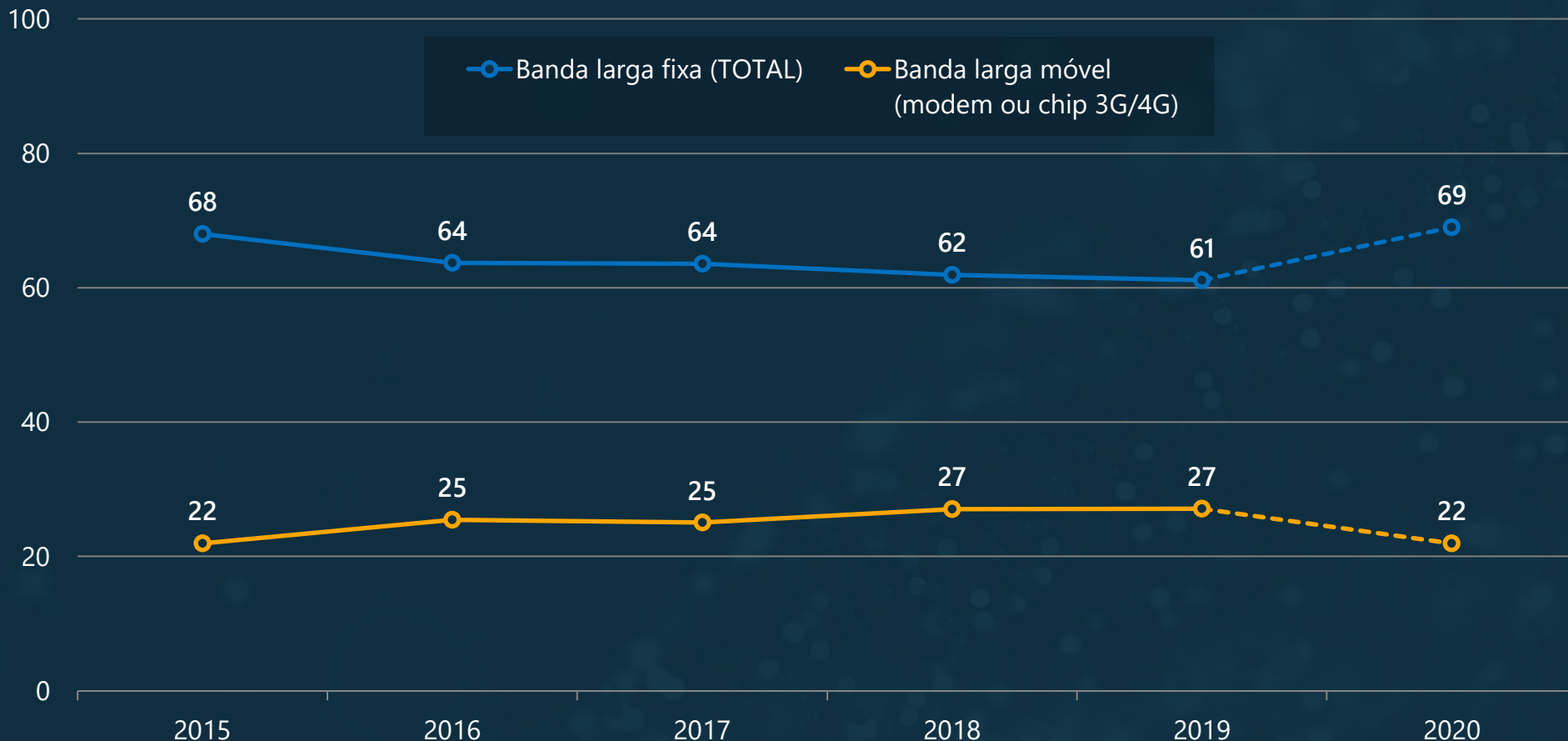
Total de domicílios (%)



Classes C (▲10 pp) e DE (▲14 pp)
apresentaram as
maiores diferenças em
relação a 2019

DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR PRINCIPAL TIPO DE CONEXÃO

Total de domicílios com acesso à Internet (%)

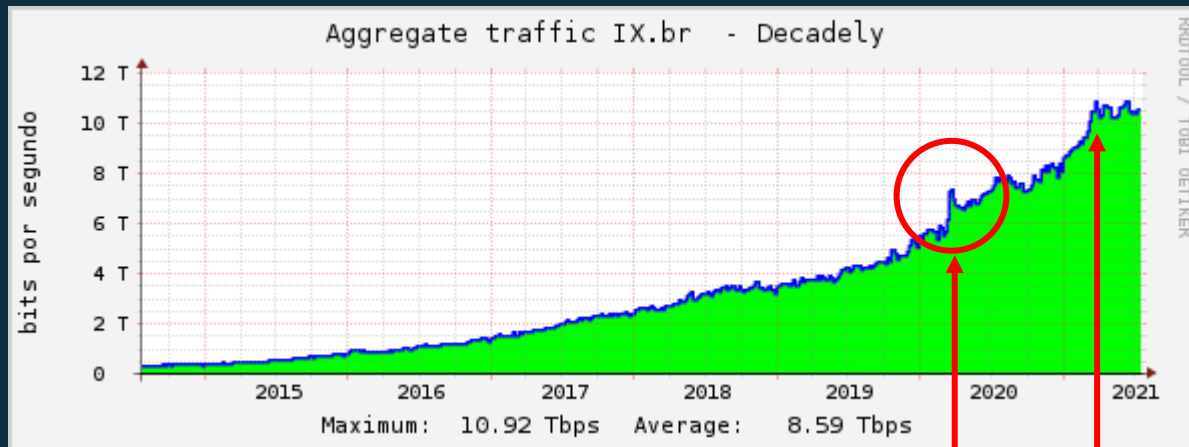


Maior aumento da **banda larga fixa** nos domicílios das **classes DE** (▲12 pp)

Anatel: nº acessos de banda larga fixa (SCM) cresceu **12%** entre 1/2020 e 1/2021

TIC Provedores 2020
9 em 10 provedores disponibilizam fibra ótica aos clientes (▲13 pp)

TRÁFEGO NOS PONTOS DE TROCA DO IX.BR NA PANDEMIA



Fonte: IX.br

18 de março de 2020

Infraestrutura

Tráfego no IX.br chegará a 10 Tbps, mas ainda não é impacto do coronavírus

Por Bruno do Amaral - 18/03/20, 16:02 Atualizado em 19/03/20, 11:25

Fonte: Teletime

16 de março de 2021

Internet

IX.br bate 16 Tbps em março e passa a ser líder mundial em pico de tráfego

Por Bruno do Amaral - 16/03/21, 11:52 Atualizado em 16/03/21, 11:52

Fonte: Teletime

25 de março de 2020

TECNOLOGIA

Diante da pandemia, aplicativos de streaming reduzem qualidade de vídeo

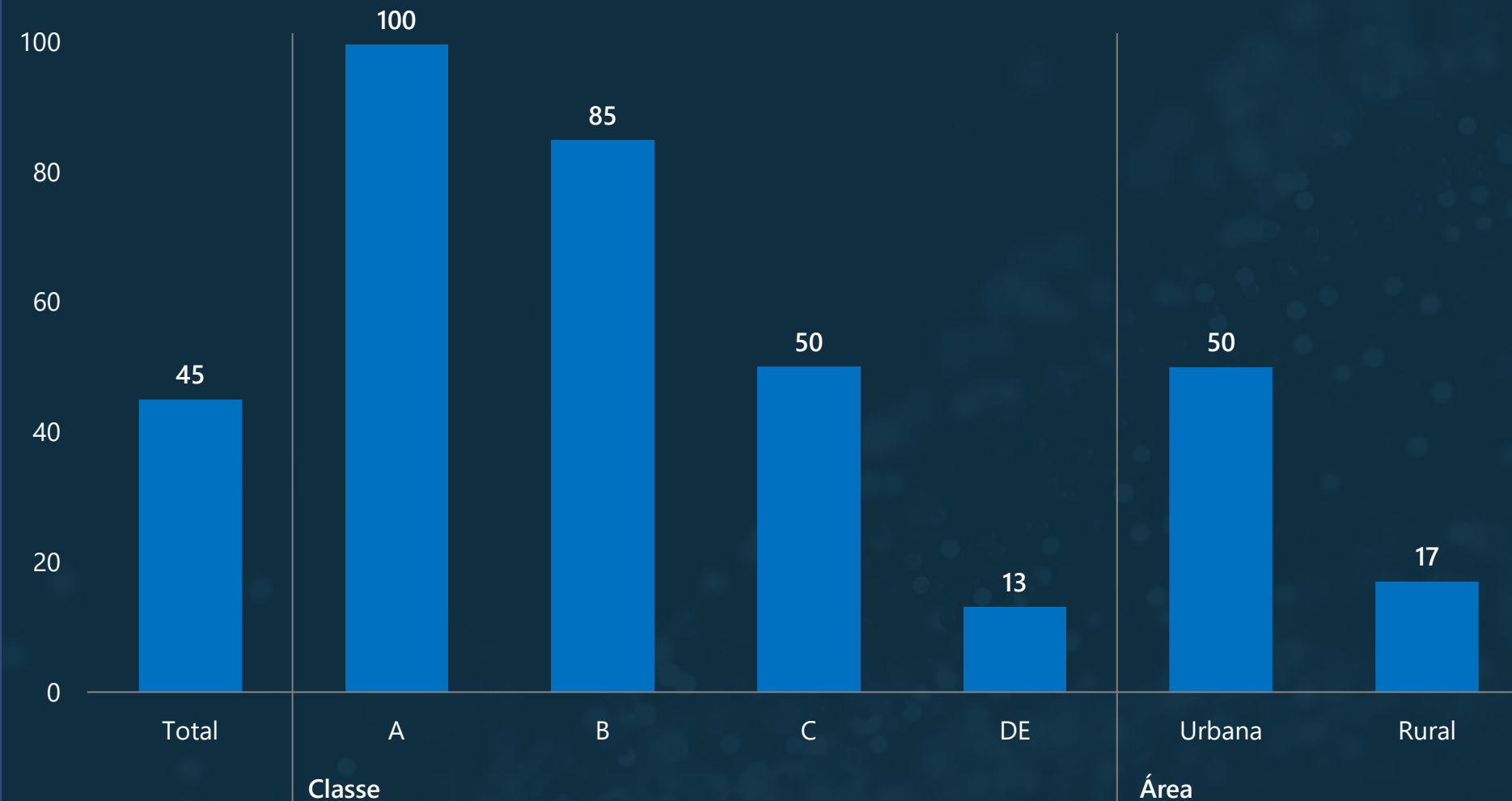
Netflix, Globoplay, Facebook e YouTube estão reduzindo a resolução de vídeos devido ao impacto na internet causado pelo novo coronavírus

Fonte: Exame

A1

DOMICÍLIOS COM COMPUTADOR, POR CLASSE E ÁREA

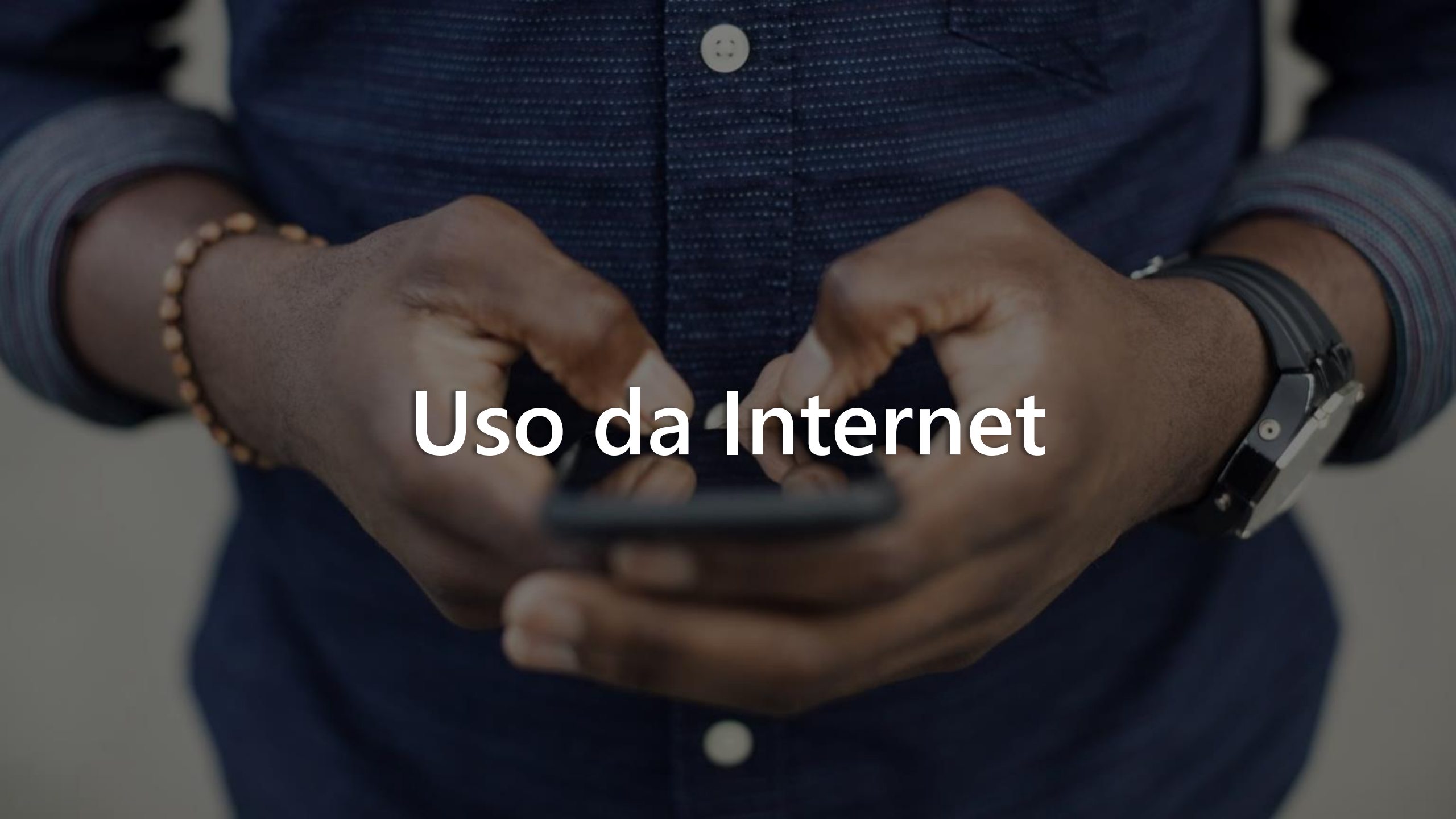
Total de domicílios (%)



Mais domicílios **com computador** (▲6 pp)

Especialmente na **área urbana** (▲7 pp) e classes **A** (▲5 pp) e **C** (▲6 pp)

Mais computadores nos domicílios com computador

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a blue patterned button-down shirt, a gold beaded bracelet on their left wrist, and a black sports watch on their right wrist. The phone is held horizontally, and the person's fingers are positioned as if they are about to interact with the screen. A semi-transparent dark grey overlay covers the entire image, and the text 'Uso da Internet' is centered in white.

Uso da Internet

USO DA INTERNET

DESTAQUES

Aumento da proporção de **usuários de Internet** (81%, ▲7 p.p.)

Maiores diferenças: **áreas rurais** (▲18 p.p.), **60+ anos** (▲16 p.p.), com **Ensino Fundamental** (▲12 p.p.), **mulheres** (▲11 p.p.) e **classes DE** (▲10 p.p.)

Desigualdades no acesso persistem

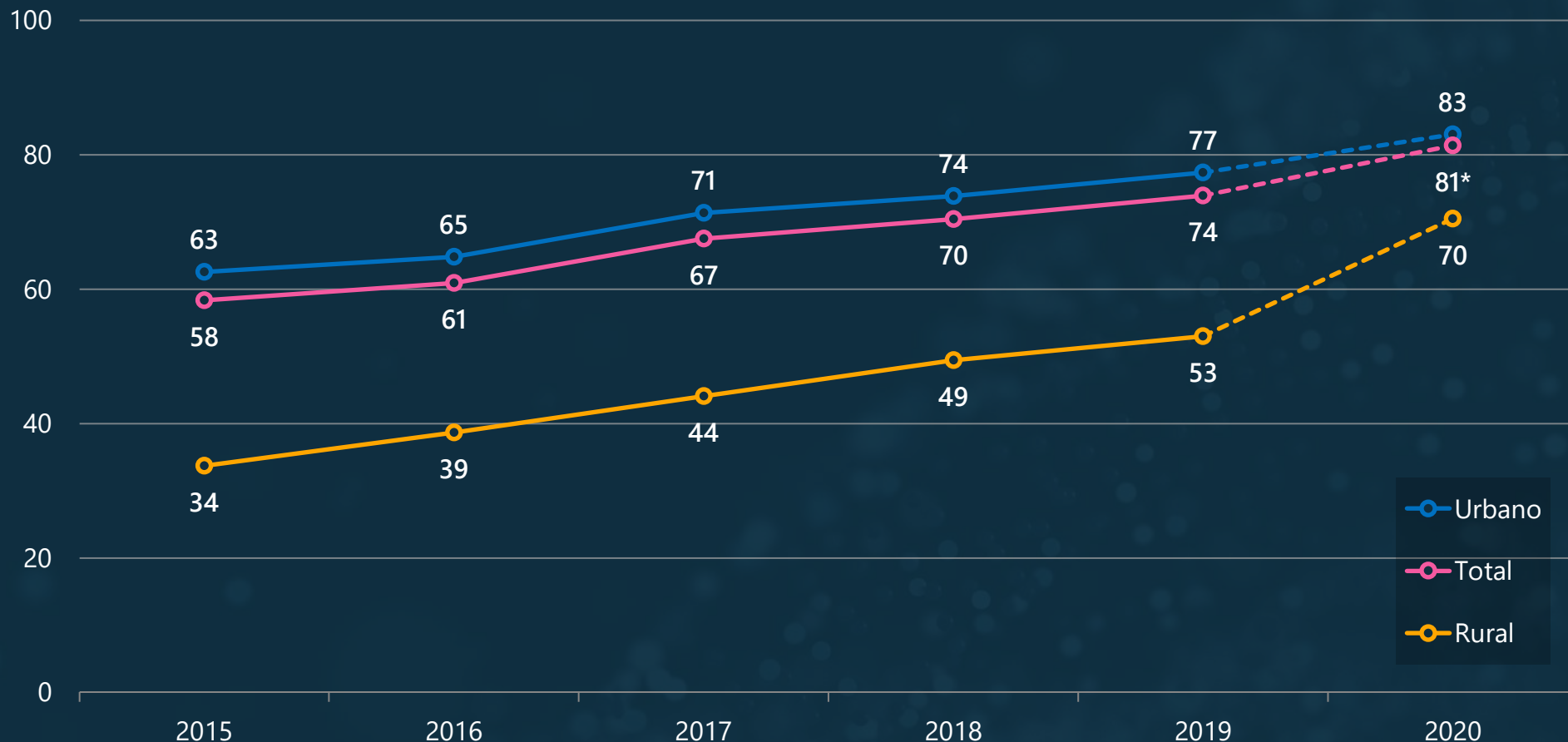
Classes mais altas, com **maior escolaridade** e **mais jovens** com maiores proporções de usuários de Internet

Cresce o uso da Internet pela **televisão** (44%, ▲7 pp)

Proporção superior à do uso por **computador** (42%)

USUÁRIOS DE INTERNET, POR ÁREA

Total da população (%)



152 milhões de
usuários de Internet

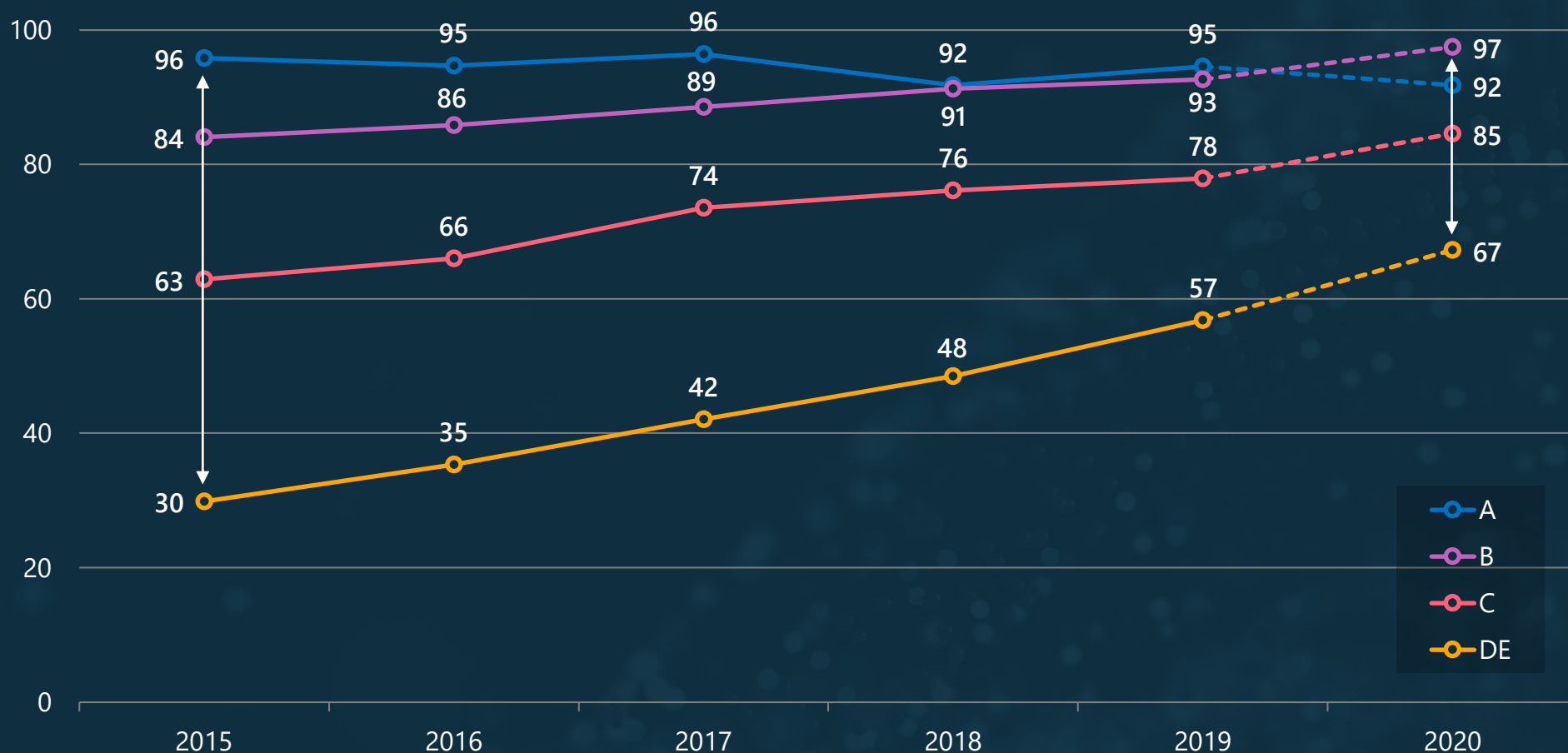
*Indicador ampliado:

87%

(inclui "usuários de
aplicações que necessitam
de conexão à Internet")

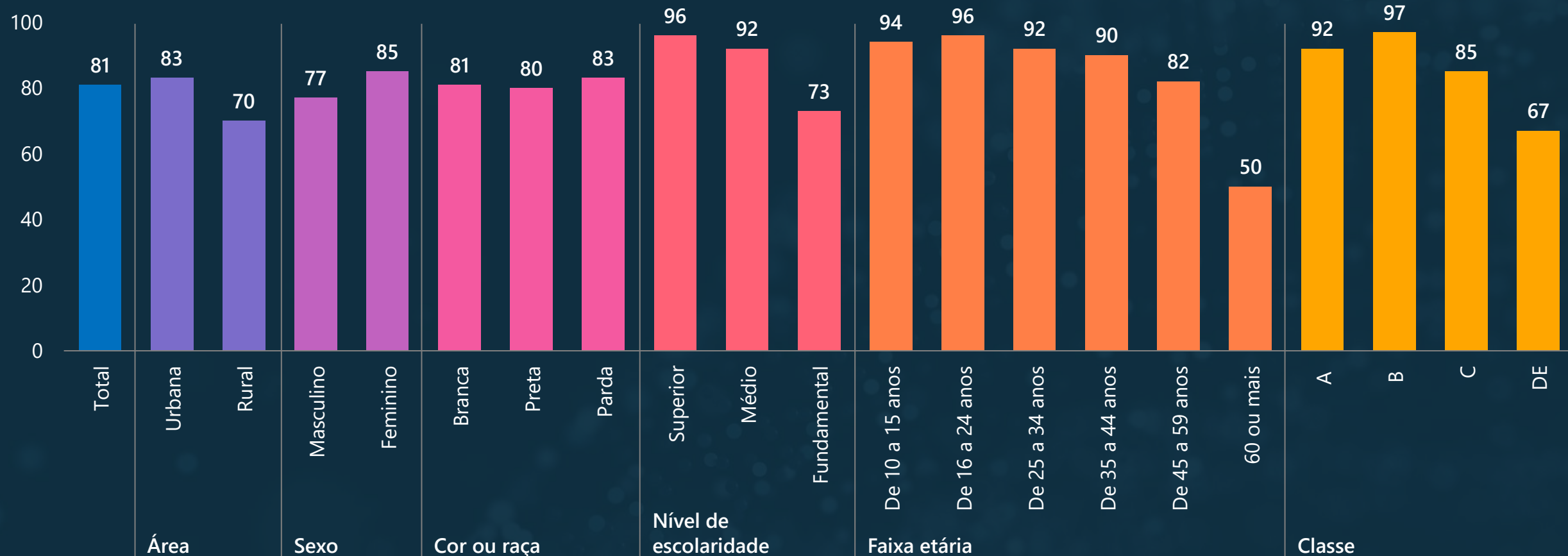
USUÁRIOS DE INTERNET, POR CLASSE

Total da população (%)



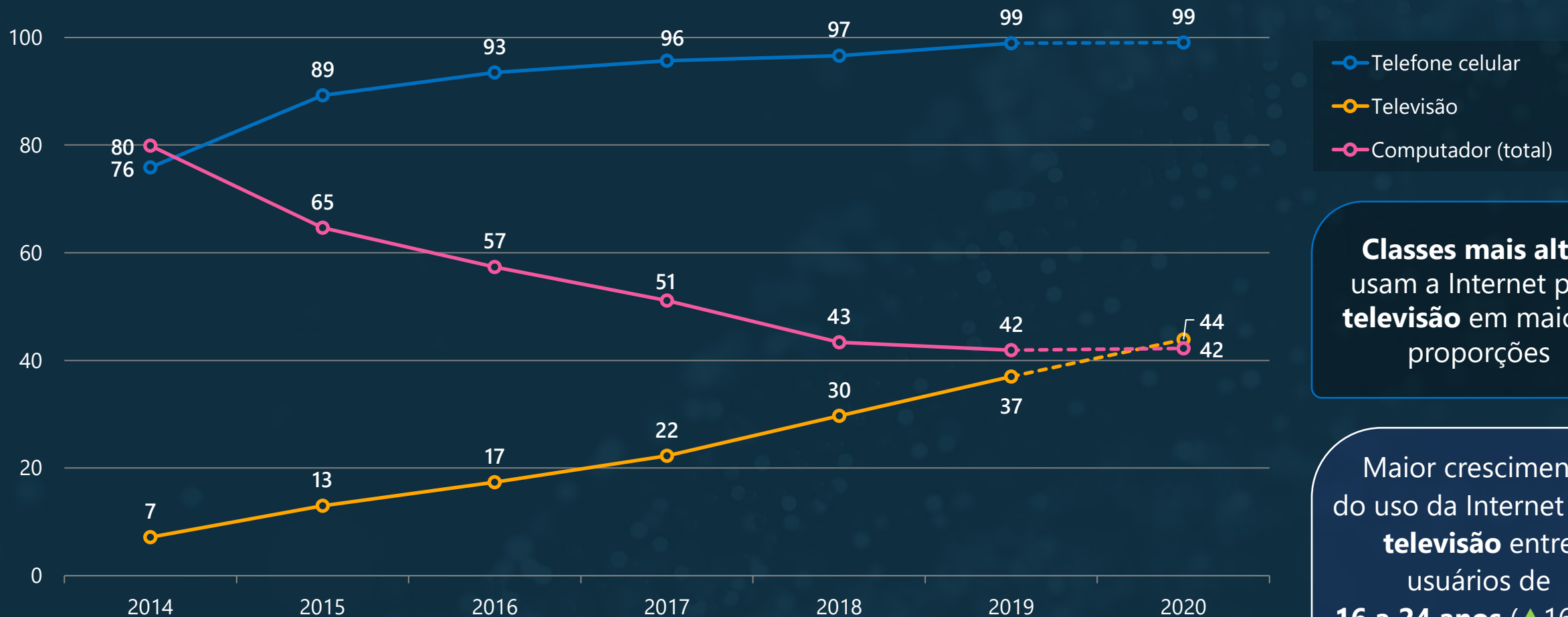
**Classes B (▲5 pp),
C (▲7 pp) e
DE (▲10 pp)**
apresentaram as
maiores diferenças em
relação a 2019

*(Classe A variou dentro
da margem de erro)*



USUÁRIOS DE INTERNET, POR DISPOSITIVO UTILIZADO

Usuários de Internet (%)

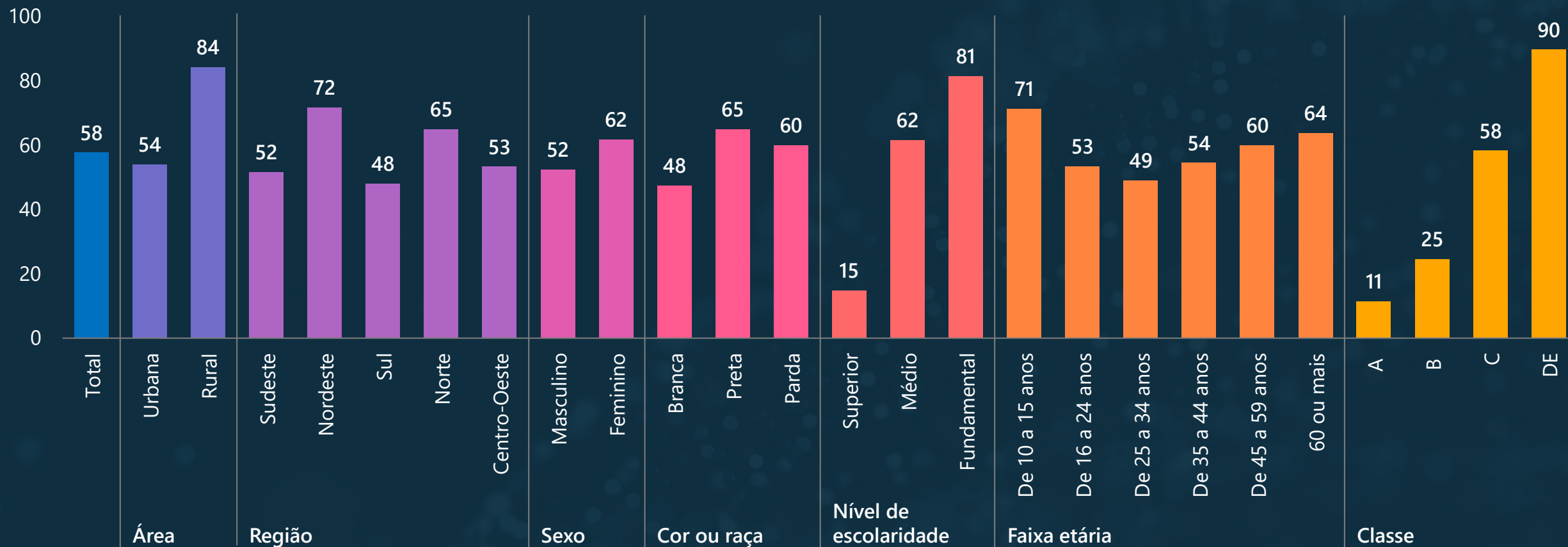


Classes mais altas usam a Internet pela **televisão** em maiores proporções

Maior crescimento do uso da Internet pela **televisão** entre usuários de **16 a 24 anos** (▲16 pp) e **pretos** (▲14 pp)

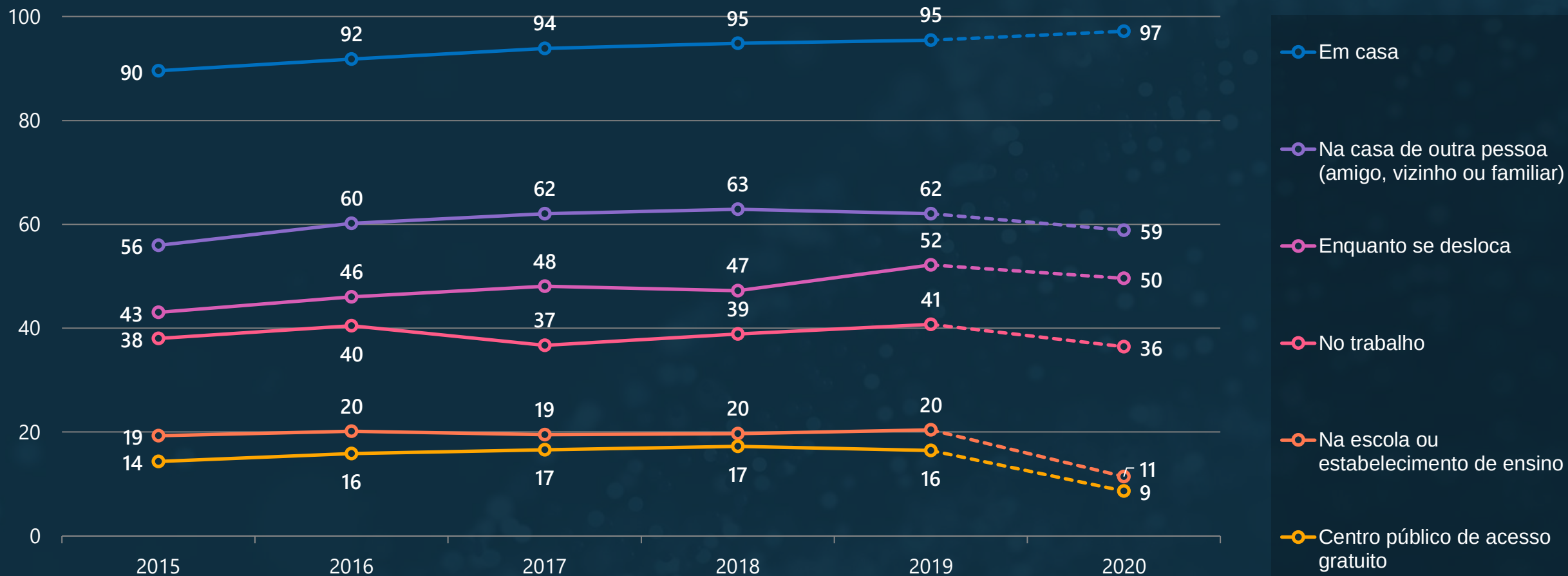
USUÁRIOS DE INTERNET, POR ACESSO EXCLUSIVO PELO CELULAR

Usuários de Internet (%)



USUÁRIOS DE INTERNET, POR LOCAL DE ACESSO INDIVIDUAL

Usuários de Internet (%)



A hand holding a smartphone in front of a laptop screen displaying a website. The smartphone screen shows a vibrant image of a galaxy. The laptop screen in the background shows a website with various images and text. The text "Atividades na Internet" is overlaid in the center of the image.

Atividades na Internet

ATIVIDADES NA INTERNET

PRINCIPAIS RESULTADOS

Atividades essenciais migram para a Internet, mas persistem desigualdades no aproveitamento das oportunidades *on-line*

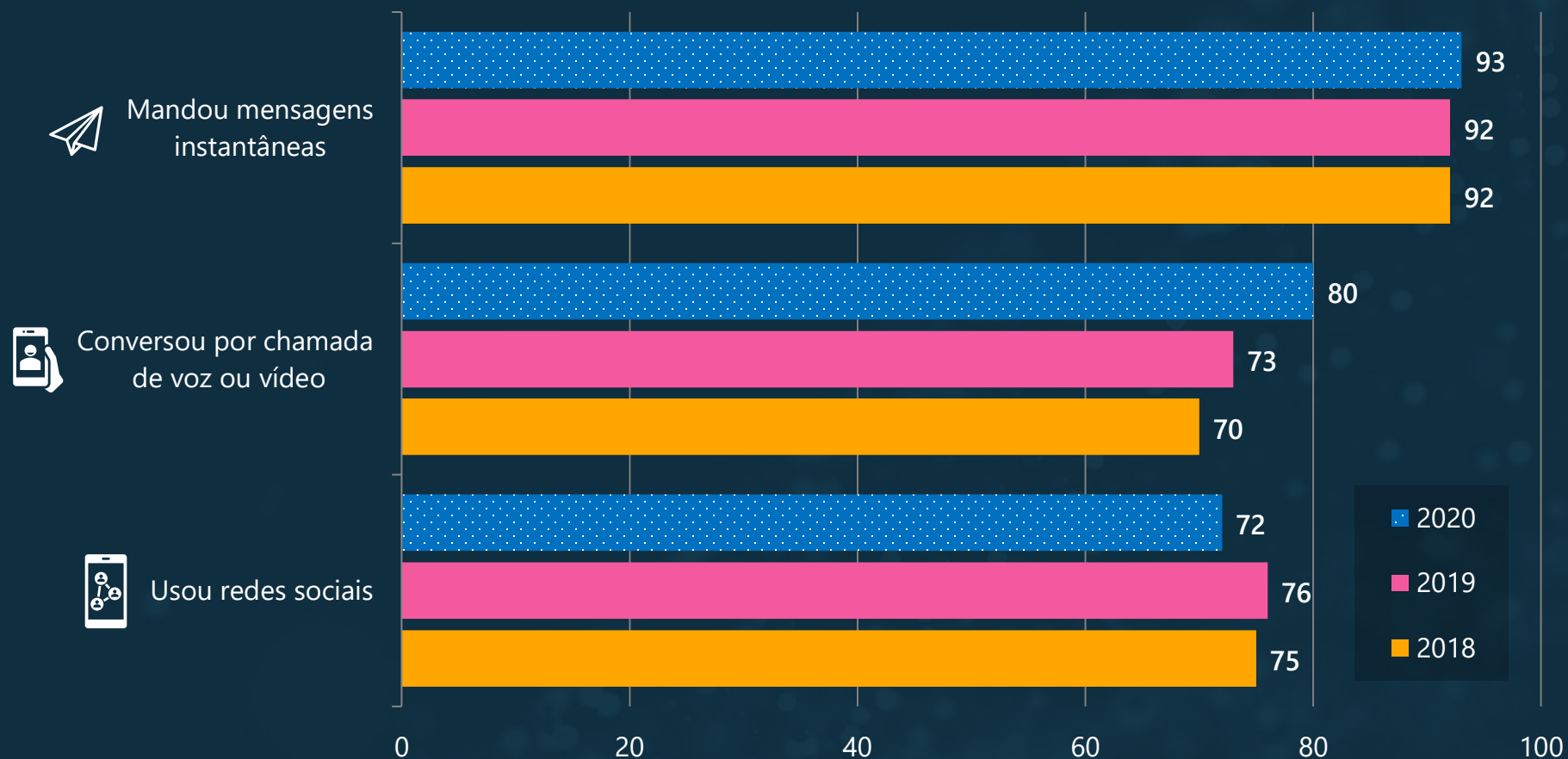
Classe C realizou mais **curso a distância** (18%, ▲9 pp) e **estudo por conta própria** (45%, ▲8 pp), mas ainda em proporções inferiores à da **classe A**

Mais usuários **procuraram** (▲14 pp) ou **realizaram serviços públicos on-line** (▲9 pp) em 2020

Usuários das **áreas urbanas**, com **maior escolaridade** e **classes sociais mais altas** seguem realizando essas atividades em maiores proporções

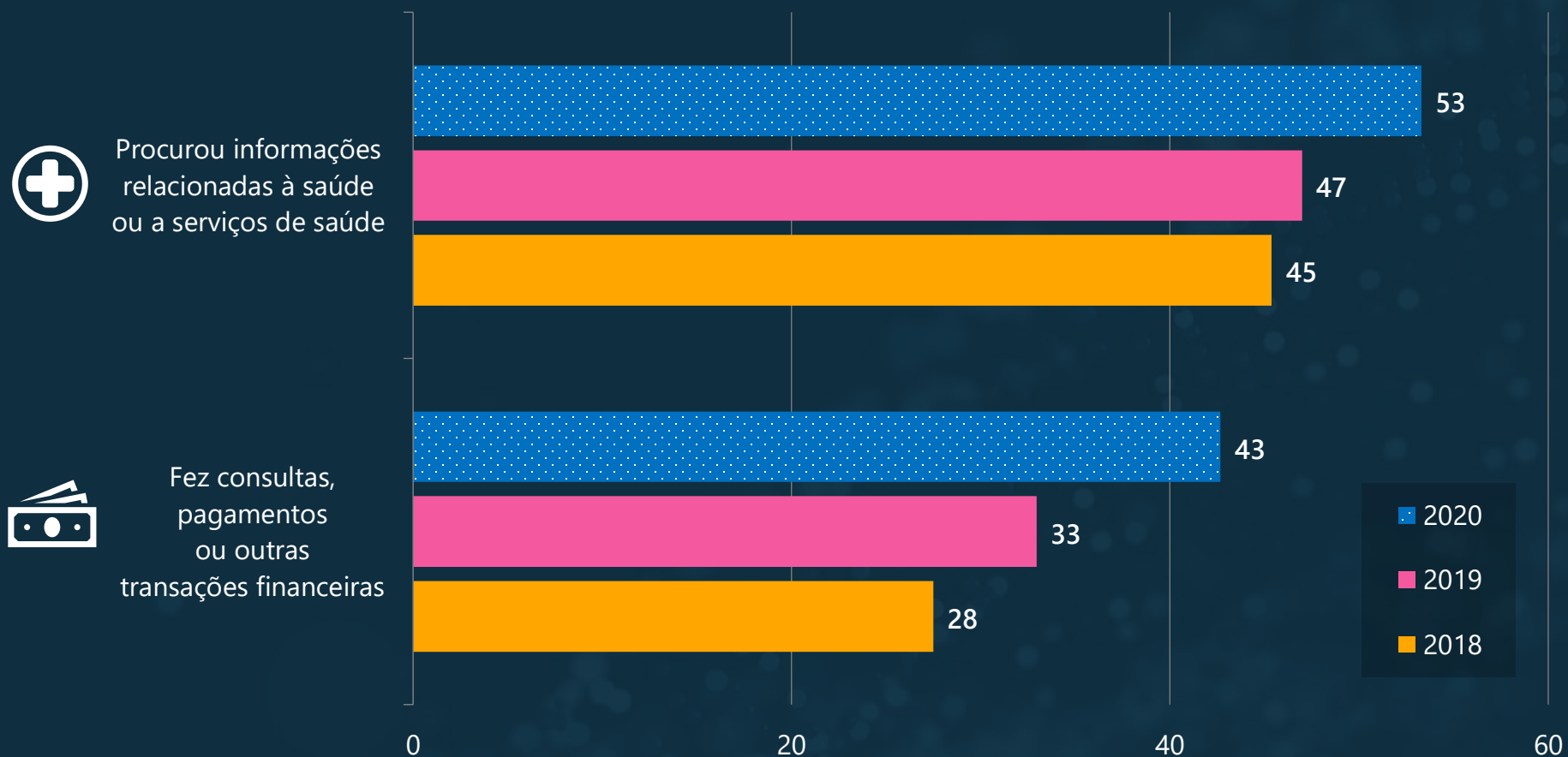
Aumento da realização de **transações financeiras on-line** (▲10 pp)

Aumento maior entre as **classes C** (▲13 p.p.) e **DE** (▲10 p.p.)



Classe A (93%) e pessoas com **Ensino Superior (90%)** fizeram **chamada de voz ou vídeo** em maiores proporções

Áreas rurais: 62%

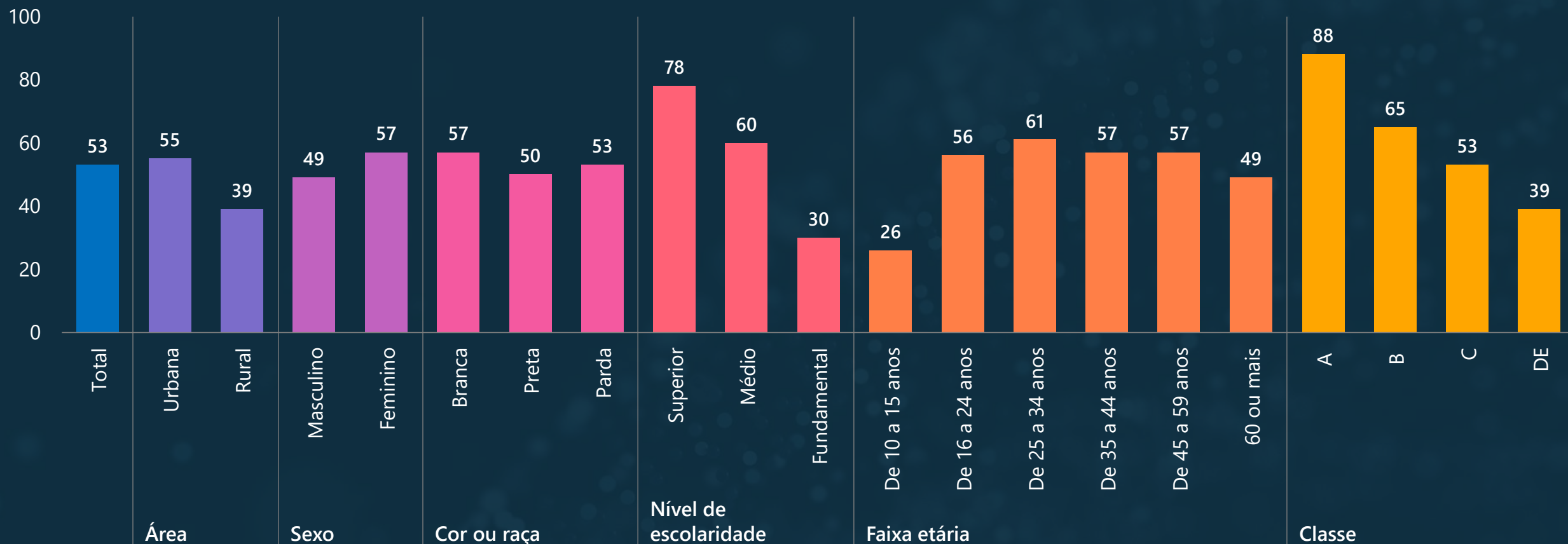


Usuários com **Ensino Superior** (78%) buscaram **informações sobre saúde** em maior proporção que os com **Fundamental** (30%)

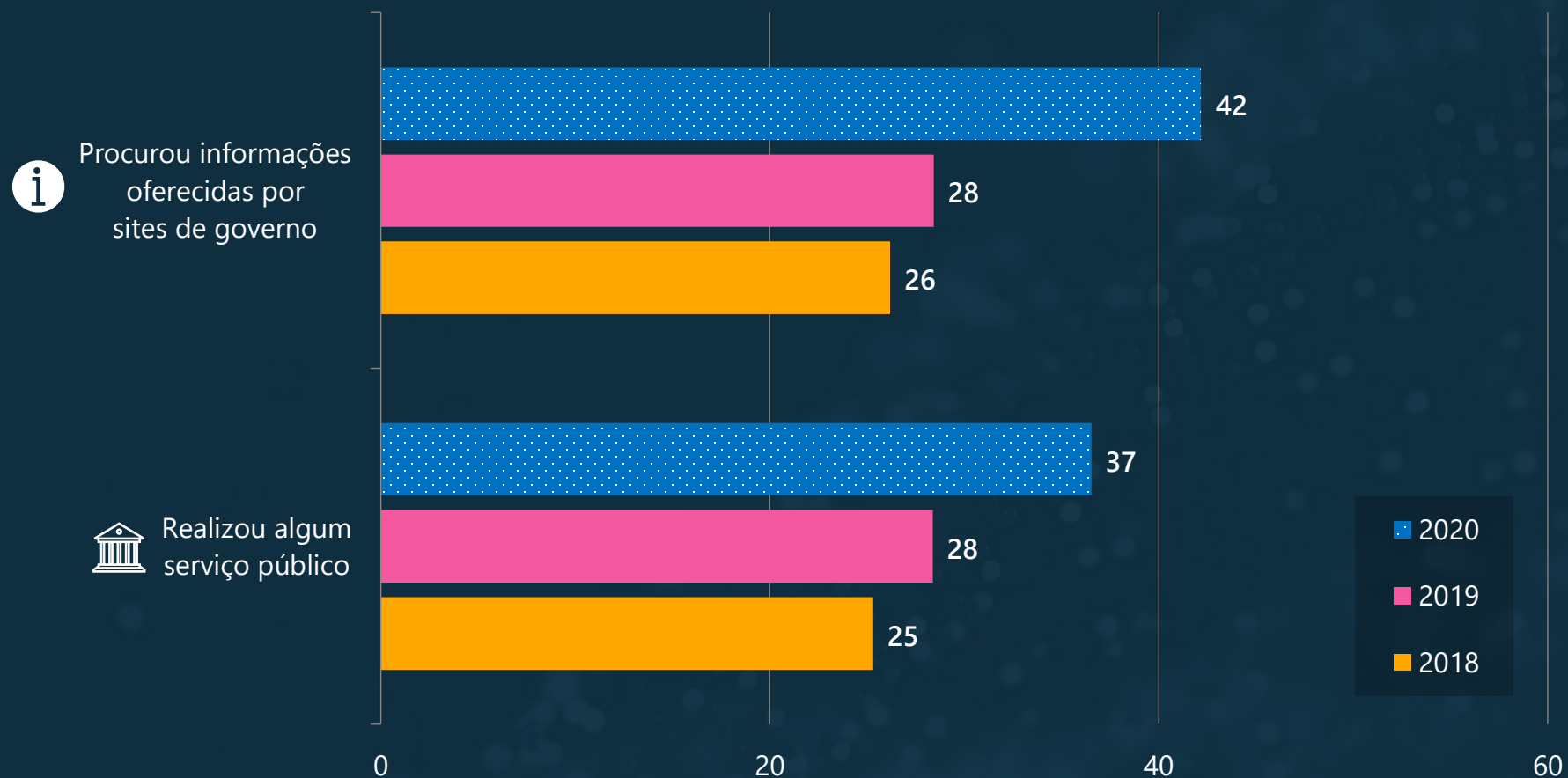
Classes C (▲13 p.p.) e **DE** (▲10 p.p.) realizaram mais **transações financeiras** em 2020, mas em proporções menores que a **classe A** (86%)

USUÁRIOS DE INTERNET QUE BUSCARAM INFORMAÇÕES SOBRE SAÚDE

Usuários de Internet (%)



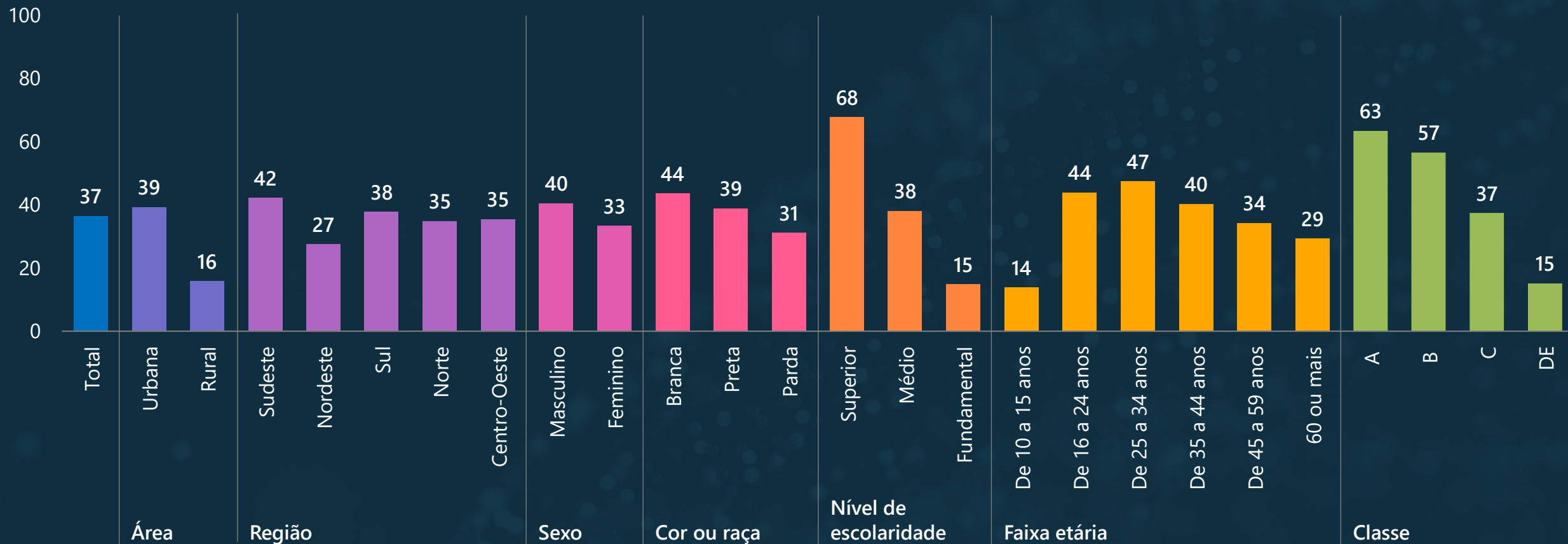
Usuários de Internet (%)

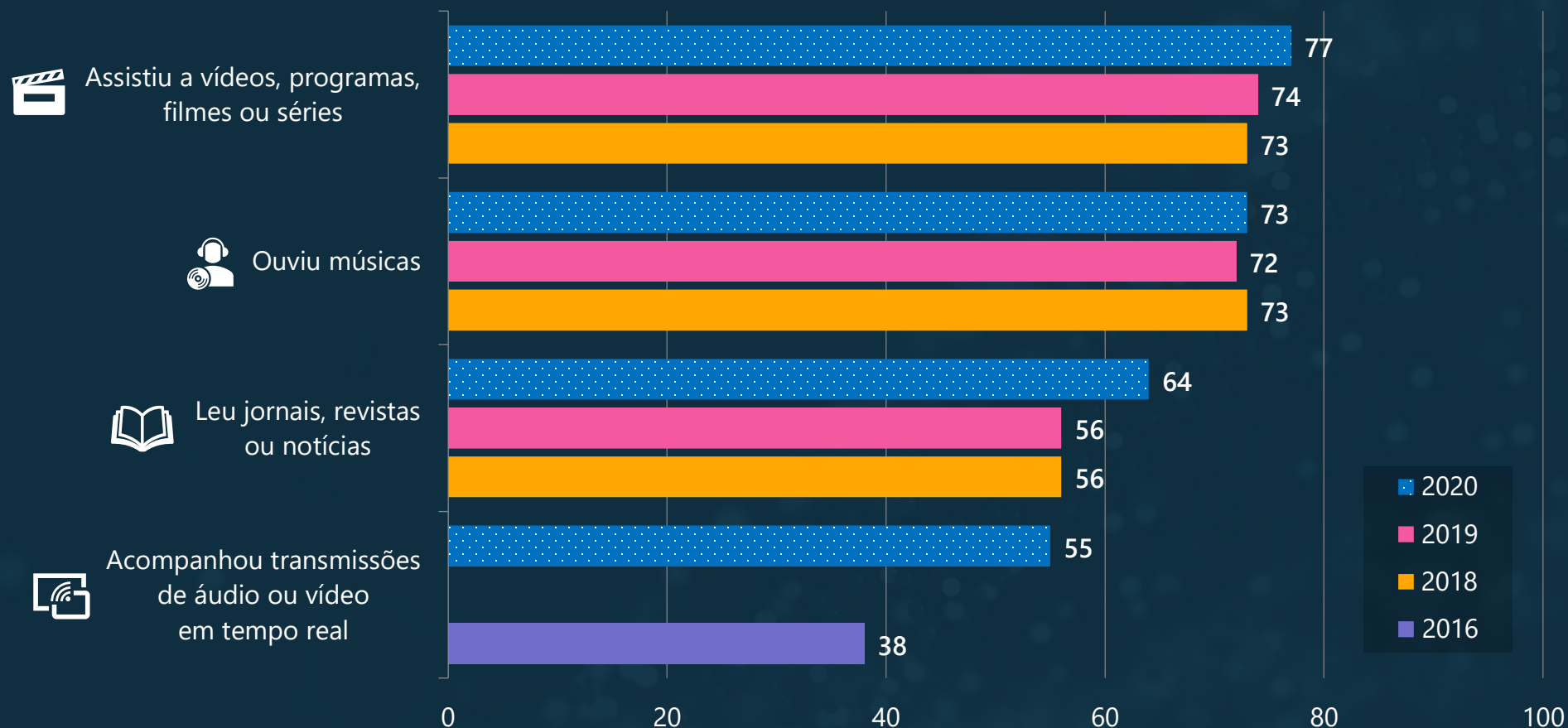


Mais usuários
procuraram (▲14 pp) ou
realizaram serviços
públicos *on-line* (▲9 pp)
em 2020

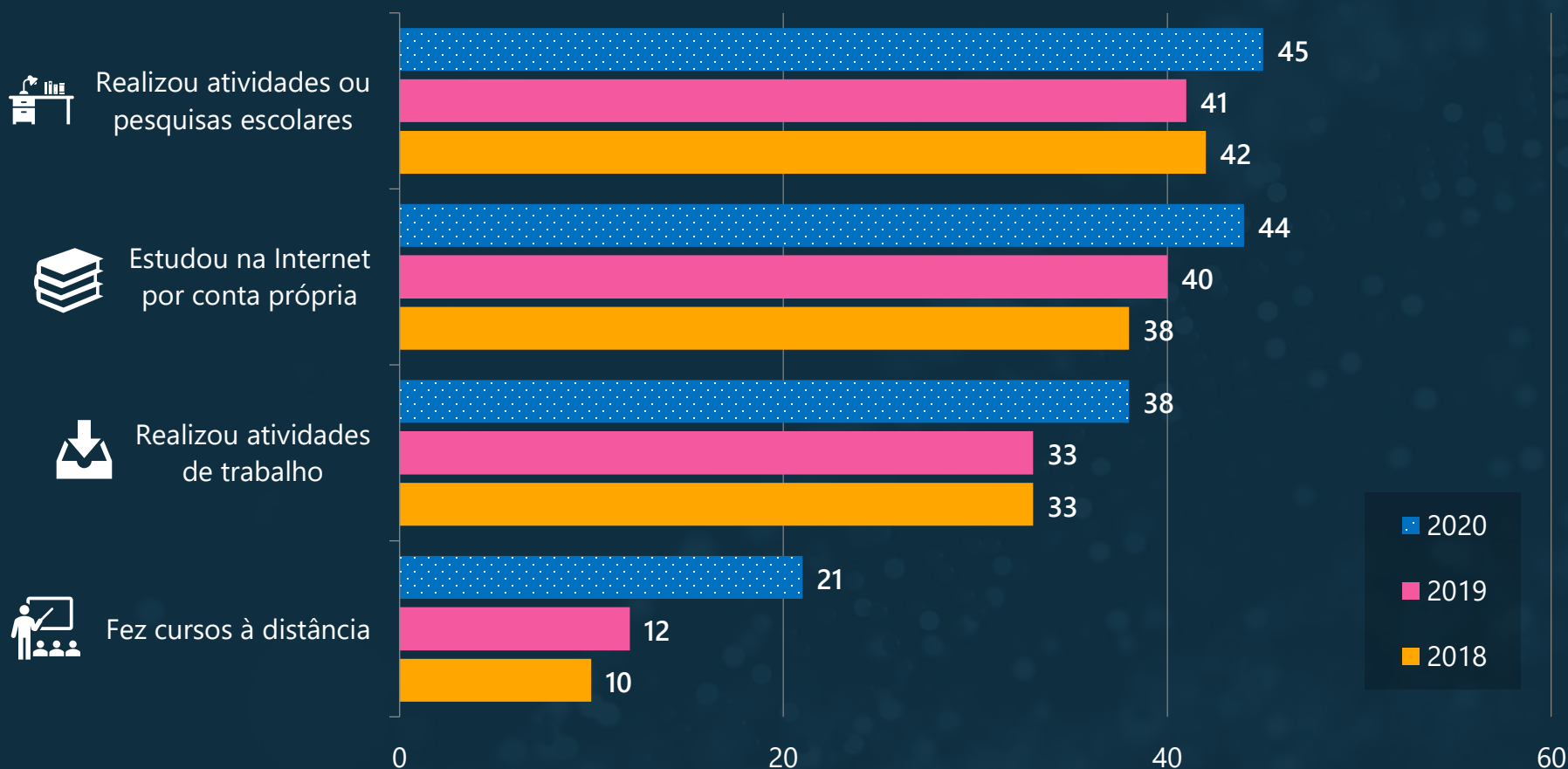
USUÁRIOS DE INTERNET QUE REALIZARAM SERVIÇOS PÚBLICOS *ON-LINE*

Usuários de Internet (%)





Ler jornais, revistas ou notícias *on-line* foi atividade realizada por
86% Ensino Superior
45% Fundamental



Atividades escolares por usuários de **10 a 15 anos** foi de 91% (▲ 20 pp)

Realizar **atividades de trabalho** pela Internet foi reportada em maior proporção pela **classe A** (72%) e por usuários com **Ensino Superior** (66%)

Aumento significativo de **curso a distância** (▲ 9 pp) e **estudo por conta própria** (▲ 8 pp) por usuários da **classe C**

PRÓXIMO LANÇAMENTO

31/8 COLETIVA DE IMPRENSA DA
PESQUISA **TIC EDUCAÇÃO 2020**

Obrigado!

Acesse os resultados da pesquisa em
www.cetic.br



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil



<https://www.cetic.br>